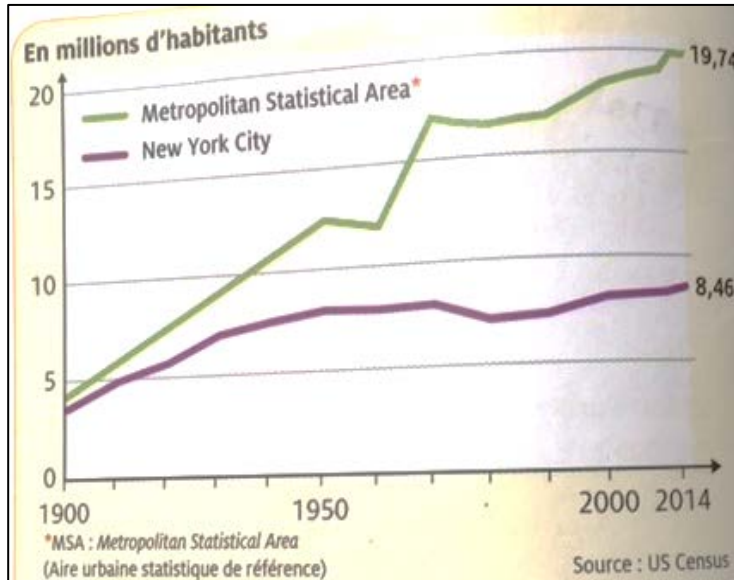
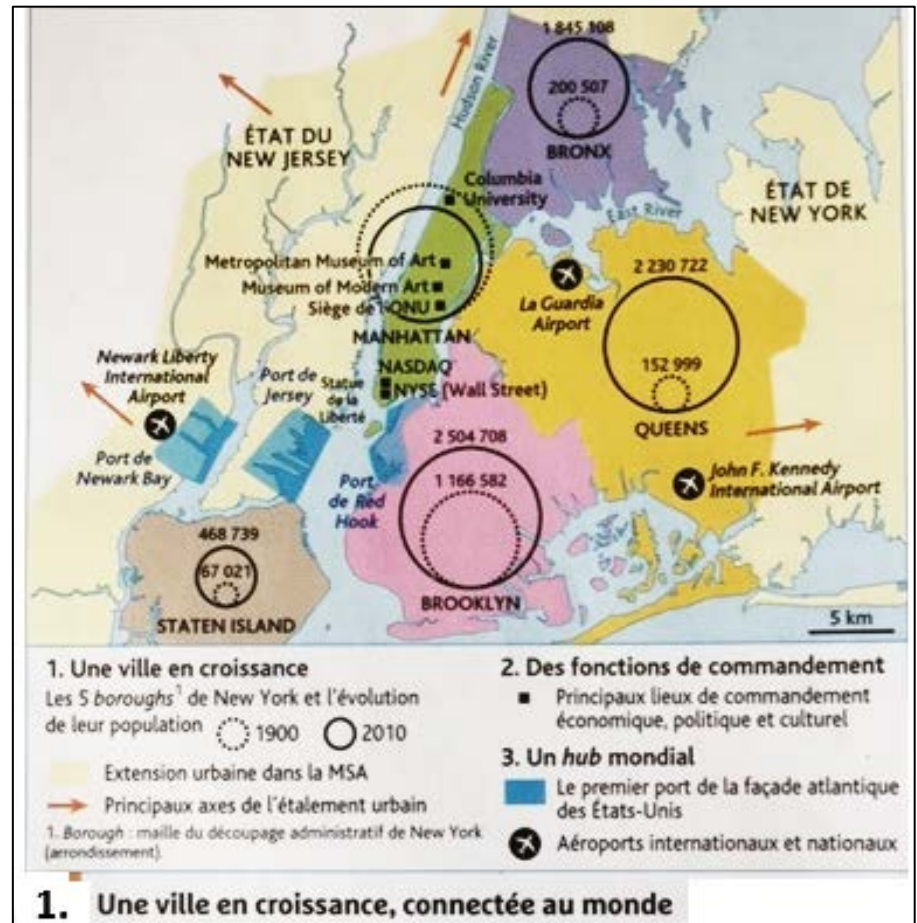
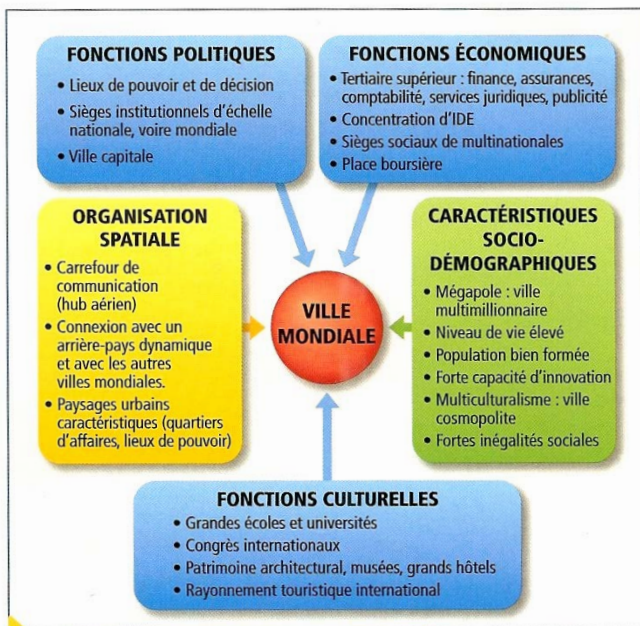


A. New York, un carrefour majeur de la mondialisation.



2 L'évolution démographique de New York City et de son agglomération

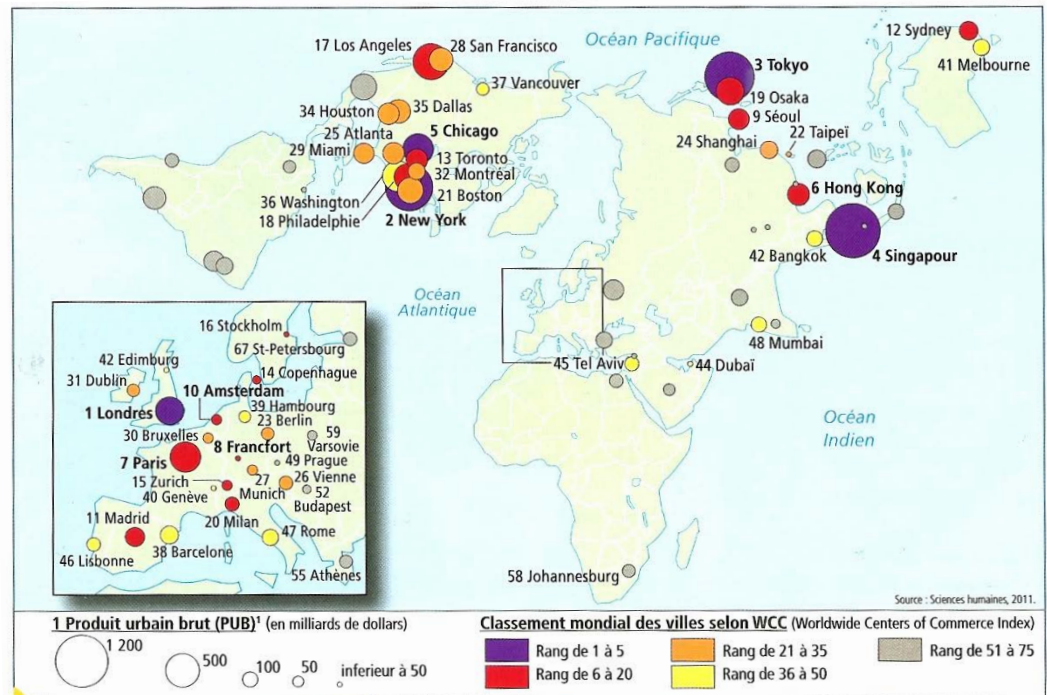




1 Les caractéristiques d'une ville mondiale

Ville mondiale

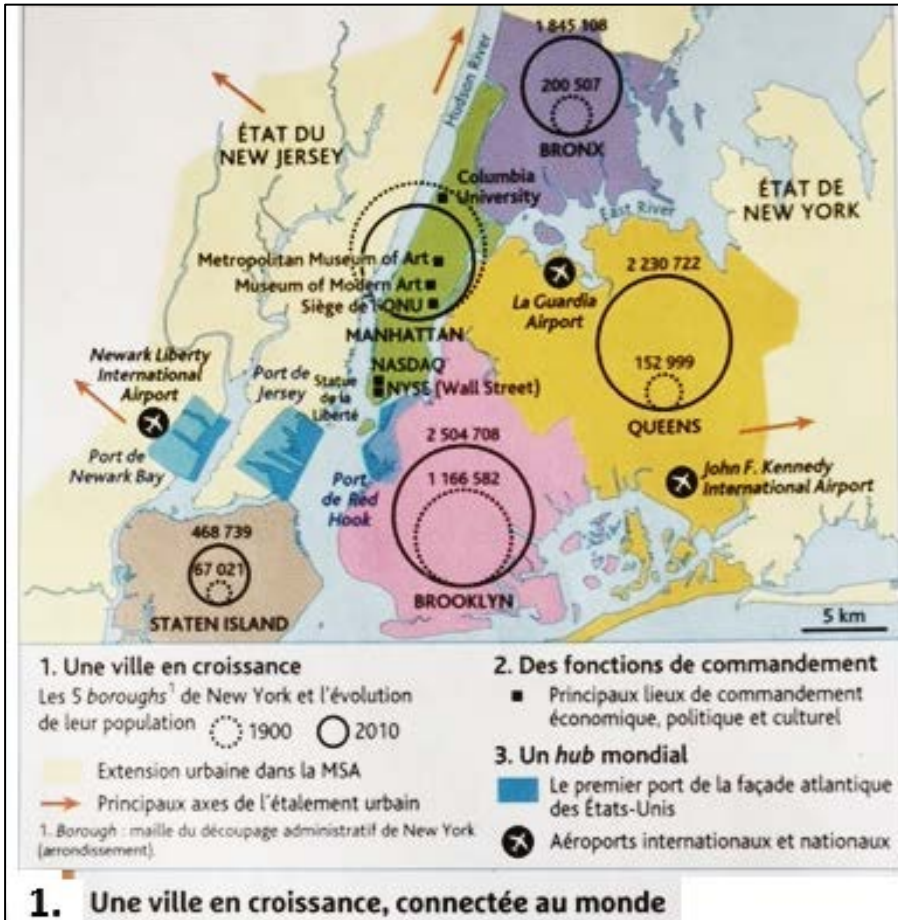
Une **ville mondiale** est un centre d'impulsion majeur de la mondialisation. Elle concentre des fonctions décisionnelles économiques et financières (sièges sociaux de firmes transnationales, places boursières, activités de recherche-développement). L'importance de ses fonctions politiques et culturelles (sièges de grandes institutions internationales, musées, événements sportifs, etc.) lui permettent d'exercer un rayonnement à l'échelle mondiale. Carrefour de communication et ville cosmopolite, elle polarise des flux de toutes natures. Les paysages de ses quartiers d'affaires reflètent sa puissance.



2 La hiérarchie des villes mondiales

Le classement WCC (Worldwide Centers of Commerce) repose sur un indice qui synthétise 70 indicateurs différents (environnement légal et politique, stabilité macroéconomique, facilité d'entreprendre, flux financiers, flux de personnes et de marchandises, etc.).

1. Produit urbain brut : valeur de la richesse produite dans une métropole.



4 La première ville mondiale selon le Global Cities Index

- l'activité économique (nombre de sièges sociaux de grandes entreprises,...) (30 % de la note)
- le capital humain (part des immigrants, qualité des universités,...) (30 %)
- les échanges d'informations (nombre de journalistes et de bureaux de presse internationale,...) (15 %)
- l'activité culturelle (nombre d'événements de portée internationale de lieux de spectacle,...) (15 %)
- le poids politique (nombre de consulats et d'ambassades, d'organisations internationales,...) (10 %)

5. Un hypercentre financier et économique de la mondialisation

« La région urbaine de New York est fortement polarisée par Manhattan, où se concentrent les grands projets architecturaux et les investissements. Une "classe métropolitaine" de riches industriels fait de la ville la capitale économique et culturelle des États-Unis, et influe fortement sur le paysage urbain. [...] New York réunit toutes les caractéristiques: accumulation du capital, implantation d'entreprises internationales, concentration de la production de richesses, surreprésentation des actifs dans le secteur tertiaire supérieur, grande accessibilité, infrastructures d'accueil de congrès ou d'événements sportifs de taille internationale et niveau élevé de diversification des activités. New York est un centre bancaire et financier d'ampleur mondiale – la capitalisation boursière cumulée du New York Stock Exchange (NYSE) et du NASDAQ est la plus importante du monde, un centre de commandement – elle accueille le siège de 34 des 500 plus grandes entreprises mondiales – et un centre créatif et d'innovation – mode, culture, musique... [...] La puissance financière de New York se traduit dans la vigueur de son marché de l'immobilier, dimension symbolique et économique majeure de la ville globale. »

Marie-Fleur Albecker, « Les villes mondiales », *Questions internationales*, n°60, 2013.

7. New York, 13^{ème} économie mondiale en 2013.

Si la métropole était un pays, elle se classerait au 13^e rang des économies mondiales, avec un PIB supérieur à celui de l'Espagne. C'est une économie pleinement ancrée dans la mondialisation, avec ses forces et ses faiblesses.

La finance est au cœur du dynamisme de New York. Grande pourvoyeuse d'emplois, elle a pour principaux poumons le *New York Stock Exchange* (Wall Street) et le Nasdaq, où sont listées les plus importantes valeurs technologiques telles que Apple ou Microsoft. Les deux sont respectivement les première et deuxième places boursières au monde en termes de volumes échangés. New York est aussi le siège décisionnel des plus grandes banques au monde, comme Goldman Sachs, Citigroup ou encore JPMorgan Chase.

Mais la métropole a vu son économie se diversifier. Plus sûre, plus verte, la ville est désormais plus attrayante. Fin 2012, Michael Bloomberg¹ avait annoncé que la ville avait battu son record de visiteurs avec 52 millions de touristes. Il affichait un objectif de 55 millions de visiteurs d'ici à 2015.

Historiquement, le cœur des nouvelles technologies se situe dans la *Silicon Valley* en Californie. Depuis quatre ou cinq ans, un vent californien souffle aussi sur les rives de l'Hudson River, le cours d'eau qui traverse New York. À cette époque est née la *Silicon Alley*. Au départ, il s'agissait d'un simple quartier regroupant quelques start-up autour de l'immeuble *Flat Iron*, à Manhattan. Aujourd'hui répartie sur trois quartiers, elle regroupe des grands noms tels que Tumblr, Gilt, Google ou Facebook. Depuis le début de l'année 2013, 2 milliards de dollars ont été investis dans les start-up new-yorkaises.

Mais si ce poumon du monde compte 400 000 millionnaires, 21 % de sa population vit encore sous le seuil de pauvreté.

R. Renier, « New York : un nouveau maire pour la 13^e économie mondiale »,
La Tribune, 6 novembre 2013.

1. Maire de New York de 2002 à 2013.

New York, 1^{ère} place boursière mondiale.





New York, de nombreux sièges sociaux de FTN.



SILICON ALLEY? NEW YORK MOVES INTO TECH



SILICON VALLEY & SILICON ALLEY

In the last few years, technology companies across the country have flourished, fueled by the rise of a more social web. As Gary Vaynerchuk put it: "There has never been a better time to be an entrepreneur." New ideas have been emerging from coast to coast, but in no greater volume than in California's Silicon Valley and in New York City, known as Silicon Alley. The success of start-ups in these dramatically different cyber-hubs prove that America's long culture of innovation is still most strongly supported by our diversity.

CALIFORNIA	NEW YORK
EVERNOTE	BUDDY MEDIA
hulu	hunch
KLOUT	BuzzFeed
Eventbrite	foursquare
posterous	tumblr.
Scribd	turntable
mint	GILT
airbnb	livestream
Dropbox	#hashable
zimride	2tor
zynga	KNEWTON
twitter	KICKSTARTER

Roll over each logo for information about the company (only includes companies from 2006 - 2011).

WHAT'S THE SILICON ALLEY?



Manhattan, CBD historique



6. Le CBD de Manhattan,

un pôle de commandement de la mondialisation

Le *central business district* (CBD) de Manhattan symbolise la puissance financière (bourses, banques...), économique (sièges sociaux de FTN) et politique (siège de l'ONU) de New York. Il exerce aussi une forte attractivité touristique.

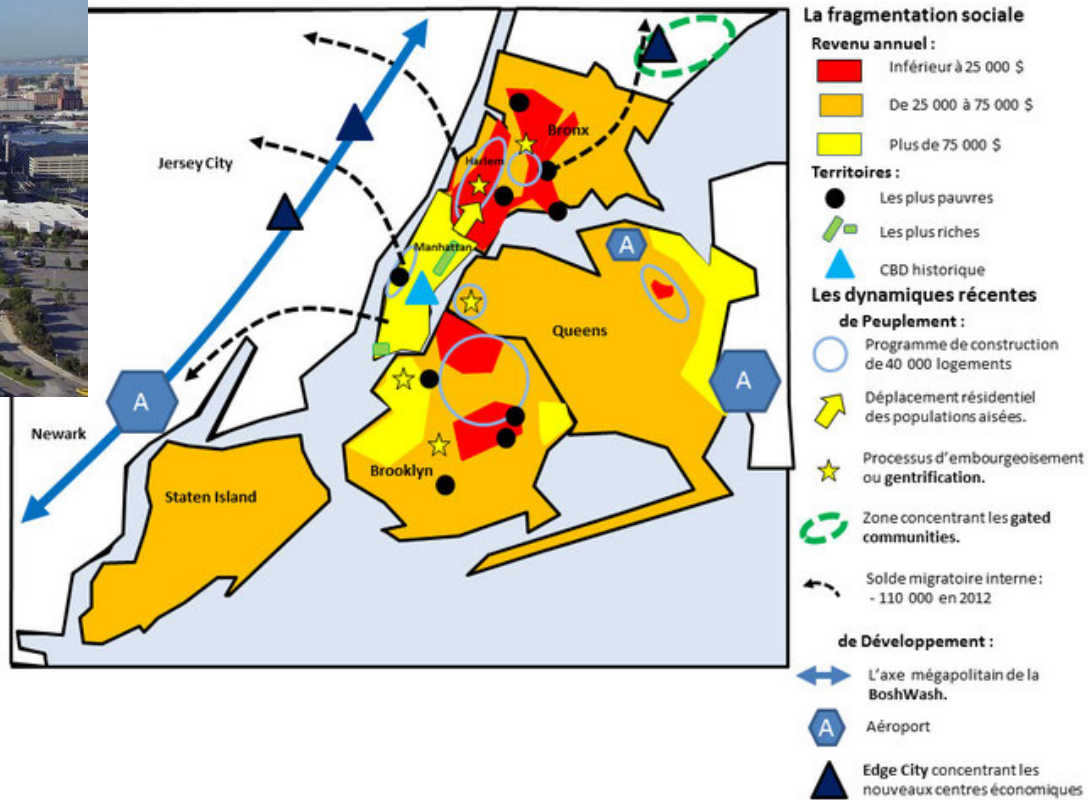




La skyline de Manhattan, élément du soft power



Les Edges Cities : nouveaux CBD autour de Jersey City



NY, un centre diplomatique international : le siège de l'ONU

